

苏州大学应聘教师高级职务公示材料

一、基本情况

姓名	黄建平	性别	男	出生日期	1992-06-20
送审二级学科	应用心理学		成果起算时间	2022-01	
最后学历及毕业时间	博士研究生毕业 2020-06-30		最后学位及授予时间	法学博士学位 2020-06-30	
现任职务	副教授		现职务取得时间	2022-07	
应聘职务	教授		职务类型	教学科研并重型	

二、任现职以来取得的教学成果

1. 教学工作量

学年	学期	讲授课程名称	课程性质	授课对象	教学时数	个人承担学时数
2022-2023	2	组织心理学	专业必修课程	本科生	54	54
2023-2024	1	认知心理学	大类基础课程	本科生	54	54
2023-2024	2	组织心理学	专业必修课程	本科生	54	54
2024-2025	1	认知心理学	大类基础课程	本科生	54	54
2024-2025	1	学与教的心理学	学科基础课程	本科生	36	36
2024-2025	2	广告与消费心理学	专业选修课程	本科生	54	54
2025-2026	1	学与教的心理学	学科基础课程	本科生	36	36
2022-2023	1	广告与消费心理学	专业必修课程	本科生	36	36
2022-2023	1	心理科学研究新进展	专业必修课程	硕士生	36	2

2023-2024	1	广告与消费心理学	专业必修课程	本科生	36	36
2023-2024	1	心理科学研究新进展	专业必修课程	硕士生	36	2
2024-2025	1	心理科学研究新进展	专业必修课程	硕士生	36	2
2024-2025	1	广告与消费心理学	专业必修课程	本科生	36	36
2024-2025	1	心理学方法论	专业必修课程	硕士生	54	54
2024-2025	1	高级心理学研究方法	专业必修课程	硕士生	54	54
2025-2026	1	广告与消费心理学	专业必修课程	本科生	36	36
2025-2026	1	心理学方法论	专业必修课程	硕士生	54	54
2025-2026	1	高级心理学研究方法	专业必修课程	硕士生	54	54
2025-2026	1	神经美学：认知科学与生成艺术创作	通识选修课程	本科生	36	36
2025-2026	1	心理科学研究新进展	专业必修课程	硕士生	36	2
2025-2026	2	心理学方法论	专业必修课程	硕士生	36	36
2022-2023	2	心理学导论	大类基础课程	海外留学生	36	36
2023-2024	2	心理学导论	大类基础课程	海外留学生	36	36
2024-2025	2	心理学导论	大类基础课程	海外留学生	36	36

2. 教学论文

论文题目	发表刊物	作者排名	总字数	本人承担字数	期刊号	刊物级别
人工智能辅助音乐教育改革的 路径探究	教育视 界	第一作者（唯 一）	5291	5291	2095- 803x	普通

3. 教材

教材名称	出版单位	书号	出版日期	作者排名	总字数	本人承担部分字数
------	------	----	------	------	-----	----------

4. 本科教学工程项目

项目名称	项目来源	项目级别	开始年月	结束年月	是否项目负责人	本人排名	项目状态
通识教育课程改革项目	苏州大学	校级	2025-05	2027-05	是	1	在研

5. 教改项目信息

项目名称	项目来源	项目级别	项目状态	项目经费	是否主持	本人排名
智能化美育评价的探索与实践	省教育厅	省部级	已结项	1	是	2

6. 教学成果获奖信息

获奖名称	奖励级别	奖励等级	颁奖单位	获奖日期	本人排名
------	------	------	------	------	------

7. 多媒体课件、微课比赛

课件、微课名称	奖励名称	授奖部门（单位）	授奖等级	奖励级别	获奖年度	本人排名
---------	------	----------	------	------	------	------

8. 教学竞赛、专业竞赛、校级教学奖（个人）

获奖项目名称	授奖部门（单位）	奖励等级	奖励级别	获奖年度	本人排名
--------	----------	------	------	------	------

9. 指导本科生及硕士研究生论文获奖

奖励名称	奖励部门	奖励等级	奖励级别	获奖年度	本人排名
省级优秀毕业论文（设计）一等奖	江苏省教育厅	一等	省部级	2023	1

10. 指导学生学科竞赛

竞赛名称	奖励等级	奖励级别	获奖年度	本人排名
全国高校心理学专业本科生创新创业论坛	二等	国家级	2025	1

11. 独立指导或第一指导本科生参加项目

项目名称	项目来源	项目级别	开始年月	结束年月	项目状态	本人排名
茗政基金项目	苏州大学	校级	2021-05	2022-06	已结项并取得相关成果	1
江苏省研究生科研与实践创新计划	省教育厅	省部级	2022-05	2023-05	已结项并取得相关成果	1
江苏省大学生创新（创业）训练计划项目	省教育厅	省部级	2023-06	2025-06	已结项并取得相关成果	1

三、任现职以来取得的科研成果

1. 科研论著

论著名称	出版社名称	作者排名	总字数（万字）	本人承担字数（万字）
------	-------	------	---------	------------

2. 科研论文

论文题目	发表刊物	作者排名	发表日期	刊物级别
古典美还是表现美：摆盘美学影响健康饮食决策的计算与神经机制	心理学报	通讯作者（唯一）	2024-06-19	一类权威核心
Plating for health: A cross-cultural study of the influence of aesthetics characteristics on food evaluation	International Journal of Gastronomy and Food Science	并列通讯作者（末位）	2023-09-01	二类核心
多感官线索助推健康价值决策的计算和神经机制	心理科学进展	第一作者（唯一）	2025-06-26	二类核心
联想学习对消费行为的影响：基于产品搜索经验的视角	心理科学进展	第一作者（唯一）	2022-08-23	二类核心

基础教育的过程性质量评价研究——基于长三角教育现代化监测评估数据	南京师大学报(社会科学版)	通讯作者（唯一）	2025-05-25	三类核心
Can Sounds Change the Perception of Pictures? Exploring the Influence of Semantic and Spatial Congruency on Aesthetic Perception	COLLABRA-PSYCHOLOGY	并列通讯作者（末位）	2025-03-25	二类核心
Influence of expectation violation on the subsequent label search	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	通讯作者（唯一）	2022-08-31	一类核心
Love the color, love its flavor: Preference transfer between visual and gustatory modalities	INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE	通讯作者（唯一）	2024-02-29	一类核心
A shortcut for new brands: additive-free label promotes consumers' acceptance of new products	JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	通讯作者（唯一）	2025-06-09	一类核心
Influence of Healthy Brand and Diagnosticity of Brand Name on Subjective Ratings of High- and Low-Calorie Food	BEHAVIORAL SCIENCES	通讯作者（唯一）	2023-01-13	二类核心
Self-construal priming modulates sonic seasoning	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	并列通讯作者（末位）	2023-04-02	二类核心
Reducing sweetness expectation in milk tea by crossmodal visuo-auditory interaction	APPETITE	通讯作者（唯一）	2023-12-31	一类核心
Expectations generated based on associative learning guide visual search for novel packaging labels	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	并列通讯作者（非末位）	2023-02-28	一类核心

师范类专业认证的阶段性反思与展望——基于质性文本分析的研究	江苏高教	第一作者（唯一）	2023-11-04	三类核心
How Future Self Leads to Healthier Food Decision: Evidence From Multiattribute Time-Dependent Drift Diffusion Model	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY-APPLIED	通讯作者（唯一）	2025-11-13	二类核心
Making choices of food and non-food products: a comparison between virtual stores and online shopping	INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY	并列通讯作者（非末位）	2024-02-29	二类核心
Dynamic audio-visual correspondence in musicians and non-musicians	PSYCHOLOGY OF MUSIC	并列通讯作者（末位）	2024-02-29	一类核心
How to Bundle: Improving the Perception and Evaluation of New Products by Color Contrast	JOURNAL OF SENSORY STUDIES	并列通讯作者（非末位）	2025-05-20	二类核心
Control mechanisms after expectation violation: An ERP study in expectation-based search	INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHOPHYSIOLOGY	通讯作者（唯一）	2025-07-31	二类核心
Novel Colors in Packaging: Boosting Consumers Learning Through Greater Expectation Violation	JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR	并列通讯作者（末位）	2025-02-28	二类核心
Influence of eating together on brain activation and hedonic evaluation in response to foods	COGNITIVE AFFECTIVE & BEHAVIORAL NEUROSCIENCE	并列第一作者（排名第1）	2022-09-30	二类核心
When colors betray flavors: how external cues interactively shift novel products from search challenges to preferred choices	JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING	并列通讯作者（末位）	2025-11-09	一类核心

From virtual reality visuals to real food perception: Uncovering the link between food aesthetics and taste in Chinese female consumers	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	并列通讯作者（非末位）	2025-09-30	一类核心
Influence of exposure to novel food packaging on consumers' adoption of innovative products	FOOD QUALITY AND PREFERENCE	并列通讯作者（非末位）	2024-09-30	一类核心
Influence of different cues on the color-flavor incongruency effect during packaging searching	Food Quality and Preference	通讯作者（唯一）	2022-01-01	一类核心
Does Healthy Cooking Lead to Healthy Choices? Exploring the Impact of a Virtual Reality Cooking Game on Healthy Eating Decisions	Games for Health Journal	通讯作者（唯一）	2025-09-10	二类核心
Joint Consumption Promotes the Purchase of Innovative Products	International Journal of Consumer Studies	通讯作者（唯一）	2025-04-03	一类核心

3. 科研项目

立项日期	结项日期	项目名称	项目来源	项目级别	项目状态	本人排名	经费(万元)
2025.01.01	2028.12.31	多感官线索助推健康饮食决策的计算与神经机制	国家自然科学基金面上项目	国家级(一般)	在研	1	50
2022-12-01	2023-06-30	长三角教育质量提升的内部机制研究合作协议	其他	无	已结项	1	10.82
2024-01-01	2024-06-30	基于长三角一体化的高等教育强国的评价体系构建研究合作协议	其他	无	已结项	1	10.56
2024-01-01	2024-06-30	长三角教育现代化监测评估江苏省域发展质态研究合作协议	其他	无	已结项	1	8.22
2024-08-01	2025-08-01	建设教育强省面临的形势与挑战、重难点突破 和创新路径研究合作协议——高等教育在教育强省建设中的引领力专题研究	其他	无	已结项	1	10
2025-01-01	2025-06-30	长三角教育现代化监测评估江苏省域发展质态研究	其他	无	已结项	1	8.36
2025-01-01	2025-06-30	基于长三角一体化的教育强省建设研究	其他	无	已结项	1	10.52
2025-12-15	2026-06-30	新质生产力驱动下拔尖创新人才自主培养模式与学生增值评价研究	其他	无	在研	1	4
2025-07-01	2027-06-30	2025 年度江苏省青年科技人才托举工程	其他	省部级(一般)	在研	1	2

4. 科研获奖

获奖年度	奖励名称	授奖部门（单位）	奖励等级	本人排名
2024-09-02	其他	江苏省高等教育学会	二等	1

5. 授权专利

专利名称	专利号	本人排名/总人数	授权时间	授权专利国家	专利类别	转移转化金额（万元）
------	-----	----------	------	--------	------	------------

6. 软件著作权

软件名称	著作权人	授权时间	登记号	证书号	是否转让	转移转化金额（万元）
------	------	------	-----	-----	------	------------

7. 国际和国家标准

标准名称	标准发布单位	发布单位类别	标准研发单位	单位排名	个人排名	标准颁布日期
------	--------	--------	--------	------	------	--------

8. 国防报告

成果名称	成果描述	完成时间	本人排名
------	------	------	------

9. 决策咨询

成果名称	成果形式	完成时间	第一或通讯作者	成果类别	获领导批示或被采纳情况
------	------	------	---------	------	-------------

10. 艺术实践成果

成果名称	成果大类	成果类别	成果级别	获奖年度	个人排名
------	------	------	------	------	------

11. 个人音乐会或艺术展演情况

展演名称	举办层次	举办时间	举办地点	举办单位
------	------	------	------	------

个人承诺

本人郑重保证所从事的学术研究符合学术道德规范，所提供的材料客观真实。

承诺人（签名）：

（未签名）

审核人（签名）：

单位负责人（签名）：

学院（部）（盖章）：