**共青团苏州市委员会**

**苏州市青年志愿者协会**

团苏委联〔2016〕25号

**——————— ★ ———————**

关于开展苏州市星级青年志愿者

评定工作的通知

各市、区、局（公司）、大专院校、科研院所、直属单位团组织，各青年志愿者协会、青年公益组织：

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，激发广大青年参与志愿服务热情，提升志愿服务影响力，鼓励更多的青年加入志愿服务行列，经苏州团市委、苏州市青年志愿者协会研究决定，制定苏州市星级青年志愿者评定规范。

一、参评条件

1．遵守国家法律法规，热心社会公益事业，积极弘扬和实践“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神；

2．在志愿者打卡器上注册的苏州青年志愿者；

3．在志愿者打卡器上注册的青年志愿者所属组织须挂靠苏州各级团委；

4．长期参与志愿服务活动，累计志愿服务时间能够到达相应的星级标准。

二、评定标准

星级青年志愿者评定的主要依据是志愿者打卡器（http://www.dakaqi.cn/）记录的在苏州地区累计服务时间，达到相应的时长后，方可参与星级青年志愿者评定。本次星级评定的志愿服务时间记录截止至2016年09月30日。根据《苏州市星级志愿者评定办法（试行）》，苏州市青年志愿者星级评定分五个等级：一星级、二星级、三星级、四星级、五星级。具体标准为：

一星级青年志愿者：服务时间累计达到100小时；

二星级青年志愿者：服务时间累计达到300小时；

三星级青年志愿者：服务时间累计达到600小时；

四星级青年志愿者：服务时间累计达到1000小时；

五星级青年志愿者：服务时间累计达到1500小时。

三、评定程序

1．凡符合评选条件的青年志愿者均可向所在志愿服务组织提出申请（填写附件1）。

2．志愿服务组织对本组织内申请参评的青年志愿者进行初审，将符合评定条件的青年志愿者名单及个人累计服务时间数据汇总后报送苏州市青年志愿者协会（填写附件2），提出评定申请。

3．苏州市青年志愿者协会对申报参评的志愿者相关服务信息进行审核，并向社会公示。

4．苏州市青年志愿者协会对符合条件的志愿者进行评定授级，颁发苏州市星级青年志愿者证书，并择优申报各级优秀志愿者评选表彰。

四、激励政策

1、被评选为一星级青年志愿者，将获得价值10元的文化产品；

2、被评选为二星级青年志愿者，将获得价值20元的文化产品；

3、被评选为三星级青年志愿者，将获得价值50元的文化产品；

4、被评选为四星级青年志愿者，将获得价值100元的文化产品；

5、被评选为五星级青年志愿者，将获得价值200元的文化产品。

五、工作要求

1．各级团组织、志愿服务组织要高度重视星级青年志愿者评定工作，推广志愿者打卡器，开展各类志愿服务，为星级青年志愿者评定做好宣传推广工作。

2．请参评组织统一填报《苏州市星级青年志愿者评定申报汇总表》（附件2），并由志愿服务组织或主管单位盖章，于2016年10月18日前提交苏州市青年志愿者协会。苏州市青年志愿者协会地址：苏州市相王路33号，邮编：215006。联系人：张钮，电话：69330275，邮箱：zyzgzb@163.com。

附件：1.《苏州市星级青年志愿者评定申报表》

 2.《苏州市星级青年志愿者评定汇总表》

共青团苏州市委员会

苏州市青年志愿者协会

2016年9月2日

附件1：

苏州市星级青年志愿者评定申报表

 填报时间： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 身份证号 |  |
| 性别 |  | 联系电话 |  |
| 所属团队 |  | 累计服务时长 |  |
| 申请星级等级 |  |
| 主要荣誉 |  |
| 志愿服务内容 |  |
| 个人事迹(500字以内) |  |

附件2：

苏州市星级青年志愿者评定申报汇总表

填报单位（盖章）： 填报时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 身份证号 | 所属团队 | 累计服务时间 | 申请等级 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |